

**REGULAMIN NIEPUBLICZNEJ AKCJI WSPARCIA SPRZEDAŻY PRODUKTÓW BAT**  
**„4 PACZKI NEO™ W CENIE 2 PACZEK NEO™”**

**DEFINICJE**

1. **Organizator** – British American Tobacco Polska Trading Spółka z o.o., ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa, NIP 5222917210, Regon 141817884, BDO 000011171, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000328269, kapitał zakładowy: 141.000.000,00 PLN (dalej również jako „BAT”)
2. **CHIC** - CHIC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ostrzeszowie, Al. Wojska Polskiego 23c, 63-500 Ostrzeszów, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 00009086230000908623, posługująca się nadanymi jej numerami NIP: 9721147850 oraz REGON 300443550, wchodząca w skład grupy BAT, współadministrująca wspólnie z BAT dane konsumentów między innymi w celu prowadzenia niepublicznych działań marketingowych, zgodnie z polityką prywatności zamieszczoną pod adresem [www.discoverglo.com/pl/pl/polityka-prywatnosci](http://www.discoverglo.com/pl/pl/polityka-prywatnosci), (dalej również jako „CHIC”)
3. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz jest konsumentem wyrobów tytoniowych lub powiązanych.
4. **Nowy Użytkownik** – Uczestnik Akcji, który nie dokonał przed wzięciem udziału w akcji rejestracji w bazie BAT
5. **Akcja** – niepubliczna akcja wsparcia sprzedaży produktów BAT „4 PACZKI NEO™ W CENIE 2 PACZEK NEO™” w ramach której nowi Uczestnicy mają możliwość zakupu paczek neo™ z rabatem wskazanym w Regulaminie, po rejestracji
6. **Regulamin** – niniejszy dokument określający między innymi warunki uczestnictwa w Akcji przez Uczestnika
7. **Paczki neo™** – nowatorskie wyroby tytoniowe – wkłady tytoniowe dedykowane do glo™ hyper lub glo™ hyper+ lub glo™ hyper+ UNIQ
8. **Aplikacja Żappka** – aplikacja mobilna pod nazwą „Żappka”, której właścicielem i dostawcą jest Partner, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS. Podczas korzystania z Akcji „4 PACZKI NEO™ W CENIE 2 PACZEK NEO™” Uczestnik nie może skorzystać z opcji skanowania swojego kodu kreskowego przy użyciu konta w aplikacji Żappka. Regulamin Aplikacji Żappka dostępny jest pod adresem: <https://media.zabka.pl/uploads/media/5c753b7b7ebef/regulamin-programu-zappka.pdf>
9. **Kod** - jednorazowy kod wysyłany przez BAT za pośrednictwem wiadomości sms do Uczestników, uprawniający do uzyskania rabatu na zakup paczek neo™ na warunkach wskazanych w Regulaminie do odbioru w Punktach Sprzedaży Żabka. Rabat udzielany Uczestnikowi przy jednorazowym zakupie 4 paczek neo™ będzie równy wysokości ceny brutto (z VAT) 2 paczek neo™ oferowanych w danym Punkcie Sprzedaży Żabka do wykorzystania przed upływem 14 dni od dnia otrzymania wiadomości sms zawierającej jednorazowy Kod.
10. **Rejestracja** – dokonanie przez konsumenta rejestracji w Bazie BAT, poprzez podanie wszelkich niezbędnych danych i informacji oraz wyrażenie wszystkich niezbędnych zgód.
11. **Baza BAT** – baza danych konsumentów, współadministrowana przez BAT i CHIC w celu prowadzenia niepublicznych działań o charakterze marketingu bezpośredniego, zgodnie z Polityką Prywatności zamieszczoną na Stronie [www.discoverglo.com](http://www.discoverglo.com)
12. **Punkt sprzedaży Żabka** – punkty sprzedaży detalicznej należących do sieci Żabka Polska Sp.z o.o z siedzibą w Poznaniu, adres: 61-586 Poznań, ul. Stanisława Matyi 8, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000636642, NIP: 522-30-71-241, BDO:000016909 , REGON 365388398, o kapitale zakładowym w całości pokrytym 113.215.000,00 zł tj. punkty sieci Żabka [dalej jako „Punkt Sprzedaży”]

**I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem jest British American Tobacco Polska Trading Spółka z o.o., ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa, NIP 5222917210, Regon 141817884, BDO 000011171, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000328269, kapitał zakładowy: 141.000.000,00 PLN.
2. Akcja jest limitowana w czasie i trwa od dnia **01.08.2022** roku do **31.08.2022** roku lub do wyczerpania zapasów produktów objętych Akcją, we wszystkich Punktach Sprzedaży.
3. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne. Konsument, w ramach udziału w Akcji, może otrzymać Rabat, o którym mowa w Punkcie III ust. 2. poniżej.
4. Informacje o Akcji będą przekazywane przez Organizatora osobom prowadzącym działalność oraz zatrudnionym w

Punktach Sprzedaży w drodze niepublicznej komunikacji. Uczestnicy będą zapraszani do Akcji w drodze niepublicznej komunikacji za pośrednictwem wiadomości sms z Kodem, wysyłanej przez BAT wyłącznie do konsumentów zarejestrowanych w konsumenckiej bazie BAT, oraz informowani o Akcji przez pracowników Punktów Sprzedaży w drodze niepublicznej komunikacji, tak aby osoby trzecie nie będące konsumentami wyrobów nikotynowych nie mogły zapoznać się z jej treścią.

5. Akcja ma charakter niepubliczny i przeznaczona jest wyłącznie dla zaproszonych do udziału w niej Uczestników zgodnie z punktem I.4 powyżej, którzy:
  - a. są pełnoletni i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b. są konsumentami wyrobów tytoniowych lub powiązanych

## II. ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Warunkiem skorzystania z Akcji jest:
  - a. Spełnienie warunków uczestnictwa w Akcji, o których mowa w punkcie I.5 powyżej,
  - b. Dokonanie rejestracji w bazie BAT, wyrażenie zgód na bezpośredni kontakt marketingowy, zgodnie z Polityką Prywatności zamieszczoną na Platformie
  - c. Otrzymanie Kodu za pośrednictwem wiadomości SMS
  - d. Dokonanie w ramach jednej transakcji zakupu 4 paczek neo™ w Punkcie Sprzedaży.
  - e. Przekazanie przed dokonaniem płatności za opisaną w lit. d transakcję, pracownikowi Punktu Sprzedaży Kodu otrzymanego od Organizatora w wiadomości SMS.
  - f. Akcja skierowana wyłącznie do nowych użytkowników.
2. Zakupy dokonywane przez Uczestnika w ramach Akcji nie mogą być związane z działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. Z Akcji nie mogą skorzystać: pracownicy Organizatora ani osoby prowadzące działalność w punktach sprzedaży detalicznej, jak również ich wstępni i zstępni lub małżonkowie, a także jakiegokolwiek inne osoby zatrudnione lub świadczące usługi na rzecz osób lub firm związanych z realizacją Akcji.
4. Podczas korzystania z Akcji „4 PACZKI NEO™ W CENIE 2 PACZEK NEO™” Uczestnik nie może skorzystać z opcji skanowania swojego kodu kreskowego przy użyciu konta w aplikacji Żabka.
5. Uczestnictwo w Akcji przez Uczestnika jest dobrowolne.
6. Każdy Uczestnik uprawniony jest do skorzystania z rabatu wyłącznie jeden raz.

## III. RABATY

1. Rabat dla Uczestnika naliczany będzie w Punkcie Sprzedaży, w momencie dokonania w ramach jednej transakcji zakupu 4 paczek neo™, zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu.
2. Wartość rabatu udzielanego Uczestnikowi przy jednorazowym zakupie 4 paczek neo™ będzie równa wysokości ceny brutto (z VAT) 2 paczek neo™ oferowanych w danym Punkcie Sprzedaży Żabka do wykorzystania przed upływem 14 dni od dnia otrzymania wiadomości sms zawierającej jednorazowy Kod.

## IV. DANE OSOBOWE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. W przypadku przystąpienia do Akcji przez Uczestnika, dane osobowe podane przez Uczestnika w toku rejestracji przetwarzane będą celu przeprowadzenia Akcji, w tym w celu realizacji ciężących na Organizatorze obowiązków względem Uczestników, tym w szczególności obsługi udziału Uczestników w Akcji, przydzielania Kodów, rozpatrywania reklamacji.
2. Skorzystanie z kodu jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Dane Uczestników będą przetwarzane przez BAT i CHIC jako współadministratorów danych w zakresie niezbędnym do realizacji celów Akcji, w tym w szczególności obsługi udziału Uczestników w Akcji, rozpatrywania reklamacji, tj na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO oraz art. 6 ust. 1 lit f) RODO.

4. Dane osobowe podawane są przez Uczestnika dobrowolnie, lecz niezbędne dla potrzeb Uczestnictwa w Akcji. Niepodanie danych uniemożliwia wykonywanie praw i obowiązków Uczestnika w Akcji.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich poprawiania i aktualizacji, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy dane będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, prawo żądania usunięcia danych osobowych, prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych, w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO oraz prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od nas danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego oraz żądania od BAT przesłania danych do innego administratora, jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe.
6. W kwestiach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz w celu skorzystania z praw określonych w pkt IV ust 5 powyżej, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem poprzez adres e-mail: daneosobowe@bat.com.pl lub w formie pisemnej na adres British American Tobacco Polska Trading Spółka z o.o ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa
7. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2 00-193 Warszawa w przypadku uznania, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.
8. Uczestnik posiada prawo do odwołania/wycofania zgody na przetwarzanie danych w każdym czasie. Odwołanie/wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją uczestnictwa w Akcji, jednak nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Aby wycofać zgodę o której mowa w niniejszym punkcie, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem poprzez adres e-mail: daneosobowe@bat.com.pl lub w formie pisemnej na adres British American Tobacco Polska Trading Spółka z o.o ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa
9. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Polityce prywatności, dostępnej pod adresem [www.discoverglo.com/pl/pl/polityka-prywatnosci](http://www.discoverglo.com/pl/pl/polityka-prywatnosci)

## V. REALIZACJA RABATÓW

1. Rabat o którym mowa w punkcie III. ust.2 przyznawany jest Uczestnikom za
  - a. pośrednictwem sprzedawców w Punktach Sprzedaży Żabka za zakup 4 paczek neo™ w trakcie jednej transakcji. Rabat można zrealizować w czasie trwania Akcji tj. **01.08.2022** roku do **31.08.2022** roku, zgodnie ze wszystkimi zasadami wynikającymi z niniejszego Regulaminu
2. W miejsce rabatu Uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani inne roszczenie. Rabaty nie będą wymieniane na gotówkę, towary lub znaki legitymacyjne.

## VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Akcji o nazwie „4 paczki neo™ w cenie 2 paczek neo™”, należy składać w terminie 14 dni od dnia stwierdzenia przyczyny reklamacji, nie później niż do dnia **14.09.2022** roku na adres: British American Tobacco Polska Trading Sp. z o.o., ul. Krakowiaków 48, 02 – 255 Warszawa z dopiskiem: reklamacja „4 paczki neo™ w cenie 2 paczek neo™”
2. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w pkt 1 powyżej nie będą uznawane przez Organizatora.
3. Postępowanie reklamacyjne zostanie zakończone w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez BAT.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję powołaną przez BAT, składającą się z przedstawicieli BAT.
5. O sposobie rozwiązania reklamacji strona zostanie poinformowana pisemnie, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji.

## VII. POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności skorzystania z udziału w Akcji przez Uczestnika, z przyczyn leżących po jego stronie, w tym za jakiegokolwiek zdarzenia losowe uniemożliwiające

Uczestnikowi skorzystanie z udziału w Akcji lub za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w, w okresie wskazanym w pkt I.2 niniejszego Regulaminu.

2. Odpowiedzialność Organizatora w stosunku do każdego z Uczestników ograniczona jest każdorazowo do wysokości przyznanego rabatu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu i warunków Akcji, jednakże jedynie, jeżeli będzie to konieczne dla właściwego przeprowadzenia Akcji i nie wpłynie negatywnie na uprawnienia uzyskane przez Uczestników z tytułu uczestnictwa w Akcji, bądź zmiana będzie miała na celu poprawienie warunków uczestnictwa w Akcji. Jeżeli wskutek zmian przepisów prawa określone postanowienia Regulaminu staną się sprzeczne z przepisami prawa lub nieważne, wówczas Organizator zastąpi takie postanowienia Regulaminu nowymi, dopuszczalnymi postanowieniami zgodnymi z przepisami prawa. Zmiana Regulaminu będzie obowiązywała od dnia wskazanego w nowym regulaminie. Informacja o zmianach Regulaminu (i dniu wejścia w życie zmian) pod numerem infolinii 801 610 610
4. Organizator udostępni numer telefonu: 801 610 610 , pod którym w godzinach od 8:00 do 22:00, w dni tygodnia od poniedziałku do niedzieli z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy można uzyskać informacje związane z Akcją. Koszt połączenia telefonicznego ustalany jest według taryfy/cennika operatora.
5. Wszystkie czynności prawne i faktyczne związane z uczestnictwem w Akcji podlegają polskiemu prawu i jurysdykcji polskich organów i sądów polskich.
6. Organizator nie wyraża zgody na pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich, które mogłyby wynikać z udziału Uczestników w Akcji.
7. Regulamin Akcji dostępny będzie do wglądu przez cały czas jego trwania w siedzibie Organizatora (British American Tobacco Polska Trading spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa) oraz pod numerem telefonu 800 610 610.
8. Regulamin obowiązuje od dnia **01.08.2022** roku do **31.08.2022** roku, przy czym część zapisów dotycząca rozpatrywania reklamacji obowiązuje do dnia **14.09.2022** roku.