

**REGULAMIN NIEPUBLICZNEJ AKCJI WSPARCIA SPRZEDAŻY PRODUKTÓW BAT  
„NEO™ W OFERCIE 5 + 1 ZA 1 ZŁ W SIECI ESMOKINGWORLD”**

**DEFINICJE**

- 1. Organizator – CHIC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Ostrzeszowie, Al. Wojska Polskiego 23c, 63-500 Ostrzeszów, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000908623, posługująca się nadanymi jej numerami NIP: 9721147850 oraz REGON 300443550, będąca współadministratorem bazy danych konsumentów rejestrujących się za pośrednictwem Platformy Masz Wybór do bazy danych konsumentów współadministrowanej przez BAT i CHIC zgodnie z Polityką Prywatności zamieszczoną na Platformie Masz Wybór.
- 2. BAT - British American Tobacco Polska Trading Spółka z o.o.**, ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa, NIP 5222917210, Regon 141817884, BDO 000011171, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000328269, kapitał zakładowy: 141.000.000,00 PLN, będąca współadministratorem bazy danych konsumentów rejestrujących się za pośrednictwem Platformy Masz Wybór do bazy danych konsumentów współadministrowanej przez BAT i CHIC zgodnie z Polityką Prywatności zamieszczoną na Platformie Masz Wybór.
- 3. Uczestnik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz jest konsumentem wyrobów tytoniowych lub powiązanych.
- 4. Akcja** – niepubliczna akcja wsparcia sprzedaży produktów BAT „neo™ w ofercie 5 + 1 za 1 zł w sieci eSmokingWorld”, w ramach której Uczestnicy mają możliwość zakupu Paczek neo™ z rabatem wskazanym w Regulaminie.
- 5. Baza BAT** – baza danych konsumentów współadministrowana przez BAT i CHIC zgodnie z Polityką Prywatności zamieszczoną na Platformie Masz Wybór.
- 6. Regulamin** – niniejszy dokument określający między innymi warunki uczestnictwa w Akcji przez Uczestnika.
- 7. Produkt neo™** – dowolny produkt marki neo™, w tym jednostkowa paczka neo™ oraz jednostkowe opakowanie neo™ Moments Range
- 8. Paczki neo™** – nowatorskie wyroby tytoniowe – wkłady tytoniowe dedykowane glo™ hyper lub glo™ hyper+, obejmujące Summer Yellow Click, Arctic Blue Click, Green Click, Ice Click, Violet Click, Sunset Click, Scarlet Click, Dark Tobacco, Terracota Tobacco, Gold Tobacco
- 9. neo™ Moment Range** – edycja limitowana wkładów tytoniowych dedykowanych glo™ hyper lub glo™ dostępna wyłącznie do wyczerpania zapasów tylko w sieci eSmoking World, obejmująca neo™ Club Click i Lounge Click.
- 10. Punkt Sprzedaży eSmoking World** – punkty sprzedaży detalicznej należące do sieci CHIC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ostrzeszowie, pod adresem: Aleja Wojska Polskiego 23C, 63 -500 Ostrzeszów, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000908623, NIP 9721147850, REGON 300443550 będąca współadministratorem bazy danych konsumentów

rejestrujących się za pośrednictwem Platformy Masz Wybór do bazy danych konsumentów współadministrowanej przez Organizatora i BAT zgodnie z Polityką Prywatności zamieszczoną na Platformie Masz Wybór (dalej jako „Punkt Sprzedaży eSW”)

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Akcji jest CHIC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ostrzeszowie, pod adresem: Aleja Wojska Polskiego 23C, 63 -500 Ostrzeszów, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000908623, NIP 9721147850, REGON 300443550 będąca współadministratorem bazy danych konsumentów rejestrujących się za pośrednictwem Platformy Masz Wybór do bazy danych konsumentów współadministrowanej przez Organizatora i BAT zgodnie z Polityką Prywatności zamieszczoną na Platformie Masz Wybór.
2. Akcja jest limitowana w czasie i trwa od dnia **6 grudnia 2021** roku do dnia **8 stycznia 2022** roku lub do wyczerpania zapasów produktów objętych Akcją, we wszystkich Punktach Sprzedaży eSW.
3. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne. Konsument, w ramach udziału w Akcji, może otrzymać Rabat, o którym mowa w Punkcie III. poniżej.
4. Informacje o Akcji będą przekazywane przez Organizatora osobom prowadzącym działalność oraz zatrudnionym w Punktach Sprzedaży eSW w drodze niepublicznej komunikacji. Uczestnicy będą zapraszani do Akcji w drodze niepublicznej komunikacji za pośrednictwem wiadomości SMS, wysyłanej przez BAT wyłącznie do konsumentów zarejestrowanych w konsumentckiej bazie BAT, oraz informowani o Akcji przez pracowników Punktów Sprzedaży eSW w drodze niepublicznej komunikacji, tak aby osoby trzecie nie będące konsumentami wyrobów nikotynowych nie mogły zapoznać się z jej treścią.
5. Akcja ma charakter niepubliczny i przeznaczona jest wyłącznie dla zaproszonych do udziału w niej Uczestników zgodnie z punktem I.4 powyżej, którzy:
  - a) są pełnoletni i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b) są konsumentami wyrobów tytoniowych lub powiązanych

## II. ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Warunkiem skorzystania z Akcji jest:
  - a) Spełnienie warunków uczestnictwa w Akcji, o których mowa w punkcie I.5 powyżej,
  - b) Dokonanie w ramach jednej transakcji zakupu 6 dowolnych produktów neo™ w Punkcie Sprzedaży eSW.
2. Zakupy dokonywane przez Uczestnika w ramach Akcji nie mogą być związane z działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. Z Akcji nie mogą skorzystać: pracownicy Organizatora ani osoby prowadzące działalność w punktach sprzedaży detalicznej, jak również ich wstępni i zstępni lub małżonkowie, a także jakiegokolwiek inne osoby zatrudnione lub świadczące usługi na rzecz osób lub firm związanych z realizacją Akcji.
4. Uczestnictwo w Akcji przez Uczestnika jest dobrowolne.

## III. RABATY

1. Rabat dla Uczestnika naliczany będzie w Punkcie Sprzedaży eSW, w momencie dokonania zakupu 6 dowolnych produktów neo™, zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu.

2. Rabat udzielany Uczestnikowi będzie równy wysokości ceny brutto (z VAT) jednej paczki Produktu neo™ oferowanego w danym Punkcie Sprzedaży eSW, pomniejszonej o 1 zł Rabat naliczany jest od najtańszego Produktu neo™ zakupionego przez Uczestnika w ramach Akcji

## V. REALIZACJA RABATÓW

1. Rabat o którym mowa w punkcie III. 2 przyznawany jest Uczestnikom za pośrednictwem sprzedawców w Punktach Sprzedaży eSW za zakup 6 produktów neo™ w ramach jednej transakcji.
2. Rabat można zrealizować w czasie trwania Akcji tj. od dnia **6 grudnia 2021** roku do dnia **8 stycznia 2022** roku, zgodnie ze wszystkimi zasadami wynikającymi z niniejszego Regulaminu.
3. W miejsce rabatu Uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani inne roszczenie. Rabaty nie będą wymieniane na gotówkę, towary lub znaki legitymacyjne.

## VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Akcji o nazwie „neo™ w ofercie 5 + 1 za 1 zł w sieci eSmoking World”, należy składać w terminie 14 dni od dnia stwierdzenia przyczyny reklamacji, nie później niż do dnia **22 stycznia 2022** roku na adres: CHIC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ostrzeszowie, Aleja Wojska Polskiego 23C, 63 -500 Ostrzeszów, z dopiskiem: reklamacja „neo™ w ofercie 5 + 1 za 1 zł w sieci eSW”.
2. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w pkt 1 powyżej nie będą uznawane przez Organizatora.
3. Postępowanie reklamacyjne zostanie zakończone w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję powołaną przez Organizatora, składającą się z przedstawicieli Organizatora.
5. O sposobie rozwiązania reklamacji strona zostanie poinformowana pisemnie, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji.

## VII. POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności skorzystania z udziału w Akcji przez Uczestnika, z przyczyn leżących po jego stronie, w tym za jakiegokolwiek zdarzenia losowe uniemożliwiające Uczestnikowi skorzystanie z udziału w Akcji lub za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w, w okresie wskazanym w pkt I.2 niniejszego Regulaminu.
2. Odpowiedzialność Organizatora w stosunku do każdego z Uczestników ograniczona jest każdorazowo do wysokości przyznawanego rabatu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu i warunków Akcji, jednakże jedynie, jeżeli będzie to konieczne dla właściwego przeprowadzenia Akcji i nie wpłynie negatywnie na uprawnienia uzyskane przez Uczestników z tytułu uczestnictwa w Akcji, bądź zmiana będzie miała na celu poprawienie warunków uczestnictwa w Akcji. Jeżeli wskutek zmian przepisów prawa określone postanowienia Regulaminu staną się sprzeczne z przepisami prawa lub nieważne, wówczas Organizator zastąpi takie postanowienia Regulaminu nowymi, dopuszczalnymi postanowieniami zgodnymi z przepisami prawa. Zmiana Regulaminu będzie

obowiązywała od dnia wskazanego w nowym regulaminie. Informacja o zmianach Regulaminu (i dniu wejścia w życie zmian) pod numerem infolinii 801 610 610.

4. Organizator udostępnia numer telefonu: 801 610 610 , pod którym w godzinach od 8:00 do 22:00, w dni tygodnia od poniedziałku do niedzieli z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy można uzyskać informacje związane z Akcją. Koszt połączenia telefonicznego ustalany jest według taryfy/cennika operatora.
5. Wszystkie czynności prawne i faktyczne związane z uczestnictwem w Akcji podlegają polskiemu prawu i jurysdykcji polskich organów i sądów polskich.
6. Organizator nie wyraża zgody na pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich, które mogłyby wyniknąć z udziału Uczestników w Akcji. Regulamin Akcji dostępny będzie do wglądu przez cały czas jego trwania w siedzibie Organizatora ((CHIC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Aleja Wojska Polskiego 23C, 63 -500 Ostrzeszów) oraz pod numerem telefonu 800 610 610.
7. Regulamin obowiązuje od dnia **6 grudnia 2021** roku do **8 stycznia 2022** roku, przy czym część zapisów dotycząca rozpatrywania reklamacji obowiązuje do dnia **22 stycznia 2022** roku.