

**REGULAMIN NIEPUBLICZNEJ AKCJI WSPARCIA SPRZEDAŻY PRODUKTÓW
„OFERTA SPECJALNA: URZĄDZENIE GLO ZA 9.99 ZŁ”**

DEFINICJE

1. **Organizator** – CHIC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ostrzeszowie, Al. Wojska Polskiego 23c, 63-500 Ostrzeszów, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000908623, postępująca się nadanymi jej numerami NIP: 9721147850 oraz REGON 300443550 wchodząca w skład grupy BAT, współadministrująca wspólnie z BAT dane konsumentów między innymi w celu prowadzenia niepublicznych działań marketingowych, zgodnie z polityką prywatności zamieszczoną pod adresem www.discoverglo.com/pl/pl/polityka-prywatnosci
2. **BAT** - British American Tobacco Polska Trading Spółka z o.o., ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa, NIP 5222917210, Regon 141817884, BDO 000011171, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000328269, kapitał zakładowy: 141.000.000,00 PLN, będąca współadministratorem bazy danych konsumentów wraz z Organizatorem.
3. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz jest konsumentem wyrobów tytoniowych lub powiązanych w tym: papierosów elektronicznych lub nowatorskich wyrobów tytoniowych lub wyrobów powiązanych, dokonała rejestracji w Bazie BAT oraz spełniła wszystkie wymagania określone niniejszym regulaminem.
4. **Akcja** – niepubliczna akcja wsparcia sprzedaży produktów „ **OFERTA SPECJALNA: URZĄDZENIE GLO ZA 9.99 ZŁ**”, w ramach której Uczestnicy mają możliwość zakupu urządzenia glo™ hyper lub urządzenia glo™ hyper+ lub urządzenia glo™ hyper+ UNIQ z rabatem wskazanym w Regulaminie.
5. **Regulamin** – niniejszy dokument określający między innymi warunki uczestnictwa w Akcji przez Uczestnika.
6. **Punkt Sprzedaży eSmoking World** – punkty sprzedaży detalicznej należących do sieci własnej Organizatora.
7. **Baza BAT** – baza danych konsumenckich współadministrowana przez Organizatora i BAT zgodnie z Polityką Prywatności zamieszczoną pod adresem www.discoverglo.com/pl/pl/polityka-prywatnosci.
8. **Rejestracja** – dokonanie przez konsumenta rejestracji w bazie danych konsumentów współadministrowanej przez Organizatora i BAT zgodnie z Polityką Prywatności zamieszczoną na

Stronie **glo™**, poprzez podanie wszelkich niezbędnych danych i informacji oraz wyrażenie wszystkich niezbędnych zgód.

9. **Kod** – jednorazowy kod wysyłany przez BAT za pośrednictwem wiadomości sms do Uczestników, uprawniający do uzyskania rabatu na zakup urządzenia **glo™ hyper** lub urządzenia **glo™ hyper+** lub urządzenia **glo™ hyper+ UNIQ** na warunkach wskazanych w Regulaminie do odbioru w Punktach Sprzedaży sieci własnej eSmoking World.
10. **Produkt BAT** – oznacza Urządzenie **glo™ hyper+ UNIQ**
11. **Urządzenie glo™ hyper+ UNIQ** - urządzenie do podgrzewania tytoniu **glo™ hyper+ UNIQ**
12. **Urządzenie glo™ hyper+** - urządzenie do podgrzewania tytoniu **glo™ hyper+**
13. **Urządzenie glo™ hyper** - urządzenie do podgrzewania tytoniu **glo™ hyper**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem jest **CHIC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Ostrzeszowie, Al. Wojska Polskiego 23c, 63-500 Ostrzeszów, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000908623, postępująca się nadanymi jej numerami NIP: 9721147850 oraz REGON 300443550.
- 1.2. Akcja jest **limitowana w czasie** i trwa od dnia **17 sierpnia 2022 roku** do dnia **21 sierpnia 2022 roku** lub do wyczerpania zapasów produktów objętych Akcją w Punktach Sprzedaży eSmoking World.
- 1.3. Akcja ma charakter niepubliczny i przeznaczona jest wyłącznie dla Uczestników, którzy:
 - a) są pełnoletni i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) są konsumentami wyrobów tytoniowych lub wyrobów powiązanych;
 - c) spełnili zasady uczestnictwa w akcji opisane w ramach punktu 2 regulaminu;
- 1.4. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne. Warunkiem koniecznym uczestnictwa Uczestnika w Akcji jest wyrażenie przez niego zgody na udział w niej.

2. ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI

- 2.1. Warunkiem skorzystania z Akcji jest:
 - a) Spełnienie warunków uczestnictwa w Akcji, o których mowa w punkcie 1.3 powyżej,
 - b) Dokonanie rejestracji w bazie BAT
 - c) Otrzymanie Kodu za pośrednictwem wiadomości SMS
 - d) Dokonanie w ramach jednej transakcji zakupu 1 urządzenia **glo™ hyper** lub urządzenia **glo™ hyper+** lub urządzenia **glo™ hyper+ UNIQ** w Punkcie Sprzedaży sieci własnej eSmoking World.

- e) Przekazanie przed dokonaniem płatności za opisaną w lit. d transakcję, pracownikowi Punktu Sprzedaży Kodu otrzymanego od Organizatora w wiadomości SMS.
- 2.2. W ramach Akcji Uczestnik może zrealizować wyłącznie jeden Kod. Kod jest ważny od jego otrzymania za pośrednictwem wiadomości sms do końca trwania akcji tj. do dnia 21.08.2022r.
- 2.3. Kody generowane przez Uczestników w ramach Akcji, mogą być realizowane wyłącznie osobiście i w celu zakupu produktu wyłącznie do własnej konsumpcji. Uczestnicy nie są uprawnieni do przekazywania Kodów innym osobom, ani do upoważniania innych osób do realizacji Kodów w ich imieniu.
- 2.4. Z Akcji nie mogą skorzystać: pracownicy Organizatora ani osoby prowadzące działalność w punktach sprzedaży detalicznej eSW, jak również ich wstępni i zstępni lub małżonkowie, a także jakiegokolwiek inne osoby zatrudnione lub świadczące usługi na rzecz osób lub firm związanych z realizacją Akcji.
- 2.5. Zakupy dokonywane przez Uczestnika w ramach Akcji nie mogą być związane z działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 2.6 Uczestnictwo w Akcji przez Uczestnika jest dobrowolne.

3. REALIZACJA ZAKUPU

- 3.1. Rabat na zakup urządzenia glo™ hyper lub urządzenia glo™ hyper+ lub urządzenia glo™ hyper+ UNIQ przysługuje po spełnieniu warunków wskazanych w Regulaminie wyłącznie dla Użytkowników, którzy otrzymali kod za pośrednictwem sms. Rabat przyznawany jest w wysokości 39.01 zł brutto od stałej ceny urządzenia glo™ hyper lub urządzenia glo™ hyper+ lub urządzenia glo™ hyper+ UNIQ (tj. ceny bez uwzględnienia innych ofert specjalnych) oferowanym przez Punkt Sprzedaży sieci własnej eSmoking World od 17 sierpnia 2022 i do końca trwania akcji, czyli 21.08.2022. Oferta nie łączy się z innymi ofertami.
- 3.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności zrealizowania Kodu przez Uczestnika z przyczyn leżących po jego stronie, w tym za jakiegokolwiek zdarzenia losowe uniemożliwiające Uczestnikowi zrealizowanie Kodu w okresie wskazanym w treści niniejszego Regulaminu.

4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 4.1. Reklamacje dotyczące Akcji o nazwie „**OFERTA SPECJALNA: URZĄDZENIE GLO ZA 9.99Z Ł**” należy składać w terminie **14** dni od dnia stwierdzenia przyczyny reklamacji, nie później niż do dnia **4 września 2022 roku** na adres: **CHIC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**, ul. Aleja Wojska Polskiego 23C, 63-500 Ostrzeszów : reklamacja „**OFERTA SPECJALNA: URZĄDZENIE GLO ZA 9.99ZŁ**”. Współadministratorem danych osobowych przekazanych w ramach realizacji reklamacji jest British American Tobacco Polska Trading Sp. z o. o. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w polityce prywatności BAT w zakładkach „zarządzanie zwrotami i reklamacjami”, dostępnej m.in. na www.maszwybor.pl.
- 4.2. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w pkt 1 powyżej nie będą uznawane przez Organizatora.

- 4.3. Postępowanie reklamacyjne zostanie zakończone w terminie **14** (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- 4.4. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję powołaną przez Organizatora, składającą się z jego przedstawicieli.
- 4.5. O sposobie rozwiązania reklamacji strona zostanie poinformowana pisemnie, w terminie **14** (czternastu) dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

5. DANE OSOBOWE

- 5.1. Dane osobowe Uczestników podane przez nich w toku rejestracji, o jakiej mowa w regulaminie będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Akcji, w tym w celu realizacji ciężących na Organizatorze obowiązków względem Uczestników, tym w szczególności obsługi udziału Uczestników w Akcji, rozpatrywania reklamacji.
- 5.2. Zarejestrowanie się jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na postanowienia Regulaminu oraz na przetwarzanie jego danych osobowych przez BAT i CHIC jako współadministratorów tych danych w zakresie niezbędnym do realizacji celów Akcji, w tym w szczególności obsługi udziału Uczestników w Akcji, rozpatrywania reklamacji.
- 5.3. Dane osobowe podawane są przez Uczestnika dobrowolnie, jednakże ich niepodanie uniemożliwia wykonywanie praw i obowiązków Uczestnika w Akcji.
- 5.4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich poprawiania i aktualizacji.
- 5.5. Dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane również w celach marketingowych Organizatora i BAT, jeżeli Uczestnik wyrazi na to dobrowolnie, osobną zgodę.
- 5.6. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich poprawiania oraz prawo do odwołania/wycofania zgody na ich przetwarzanie w każdym czasie. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb Uczestnictwa w Akcji. Odwołanie/wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją uczestnictwa w Akcji, jednak nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 5.7. W przypadku przystąpienia do Akcji przez Uczestnika, dane osobowe podane przez Uczestnika w toku rejestracji przetwarzane będą celu przeprowadzenia Akcji, w tym w celu realizacji ciężących na Organizatorze obowiązków względem Uczestników, tym w szczególności obsługi udziału Uczestników w Akcji, przydzielania Kodów, rozpatrywania reklamacji.
- 5.8. Skorzystanie z kodu jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na postanowienia niniejszego Regulaminu.
- 5.9. Dane Uczestników będą przetwarzane przez BAT i CHIC jako współadministratorów danych w zakresie niezbędnym do realizacji celów Akcji, w tym w szczególności obsługi udziału Uczestników w Akcji, rozpatrywania reklamacji, tj na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO oraz art. 6 ust. 1 lit f) RODO.

- 5.10. Dane osobowe podawane są przez Uczestnika dobrowolnie, lecz niezbędne dla potrzeb Uczestnictwa w Akcji. Niepodanie danych uniemożliwia wykonywanie praw i obowiązków Uczestnika w Akcji.
- 5.11. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich poprawiania i aktualizacji, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy dane będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, prawo żądania usunięcia danych osobowych, prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych, w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO oraz prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od nas danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego oraz żądania od BAT przesłania danych do innego administratora, jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe.
- 5.12. W kwestiach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz w celu skorzystania z praw określonych w pkt IV ust 5 powyżej, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem poprzez adres e-mail: daneosobowe@bat.com.pl lub w formie pisemnej na adres British American Tobacco Polska Trading Spółka z o.o ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa.
- 5.13. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2 00-193 Warszawa w przypadku uznania, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.
- 5.14. Uczestnik posiada prawo do odwołania/wycofania zgody na przetwarzanie danych w każdym czasie. Odwołanie/wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją uczestnictwa w Akcji, jednak nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Aby wycofać zgodę o której mowa w niniejszym punkcie, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem poprzez adres e-mail: daneosobowe@bat.com.pl lub w formie pisemnej na adres British American Tobacco Polska Trading Spółka z o.o ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa.
- 5.15. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Polityce prywatności, dostępnej pod adresem www.discoverglo.com/pl/pl/polityka-prywatnosci.

6. POZOSTAŁE INFORMACJE

- 6.1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu i warunków Akcji, jednakże jedynie, jeżeli będzie to konieczne dla właściwego przeprowadzenia Akcji i nie wpłynie negatywnie na uprawnienia uzyskane przez Uczestników z tytułu uczestnictwa w Akcji, bądź zmiana będzie miała na celu poprawienie warunków uczestnictwa w Akcji. Jeżeli skutek zmian przepisów prawa określone postanowienia Regulaminu staną się sprzeczne z przepisami prawa lub nieważne, wówczas Organizator zastąpi takie postanowienia Regulaminu nowymi, dopuszczalnymi postanowieniami zgodnymi z przepisami prawa. Zmiana Regulaminu będzie obowiązywała od dnia wskazanego w nowym regulaminie. Informacja o zmianach Regulaminu (i dniu wejścia w życie zmian) będzie zamieszczana na Stronie glo™ <https://www.discoverglo.com/pl/pl/regulaminy> oraz na stronie eSmoking World: <https://www.esmokingworld.com/pl>

- 6.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności skorzystania z udziału w Akcji przez Uczestnika, z przyczyn leżących po jego stronie, w tym za jakiegokolwiek zdarzenia losowe uniemożliwiające Uczestnikowi skorzystanie z udziału w Akcji lub za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w, w okresie wskazanym w pkt 1 ust. 2 niniejszego Regulaminu. Odpowiedzialność Organizatora w stosunku do każdego z Uczestników ograniczona jest każdorazowo do wysokości przyznanego rabatu.
- 6.3. Organizator udostępnia numer telefonu: 0 800 610 610, pod którym w godzinach od 8:00 do 22:00, w dni tygodnia od poniedziałku do niedzieli z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy można uzyskać informacje związane z Akcją. Koszt połączenia telefonicznego ustalany jest według taryfy/cennika operatora.
- 6.4. Wszystkie czynności prawne i faktyczne związane z uczestnictwem w Akcji podlegają polskiemu prawu i jurysdykcji polskich organów i sądów polskich.
- 6.5. Organizator nie wyraża zgody na pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich, które mogłyby wyniknąć z udziału Uczestników w Akcji.
- 6.6. Regulamin Akcji dostępny będzie do wglądu przez cały czas jego trwania w siedzibie Organizatora (CHIC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Aleja Wojska Polskiego 23C, 63-500 Ostrzeszów) oraz na stronie internetowej pod adresem www.discoverglo.com.
- 6.7. Regulamin obowiązuje od dnia 17 sierpnia 2022 roku do 21 sierpnia 2022, przy czym część postanowień dotycząca rozpatrywania reklamacji obowiązuje do dnia 4 września 2022 roku.
- 6.8. Organizator informuje, że dalsza komunikacja marketingowa oraz regulaminy niepublicznych akcji wsparcia sprzedaży (w tym mechanika akcji) będą przekazywane Uczestnikom w języku polskim. Organizator przypomina, że Uczestnicy w każdej chwili mają prawo do odstąpienia od programu zgodnie z postanowieniami Regulaminu zawartymi w punkcie VI. Organizator jednak cały czas dysponuje infolinią w języku Ukraińskim pod numerem 0 800 610 610