

REGULAMIN NIEPUBLICZNEJ AKCJI WSPARCIA SPRZEDAŻY PRODUKTÓW BAT

„glo™ z 4 paczkami neo™ dla nowych Uczestników”

DEFINICJE

1. **Organizator** – CHIC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ostrzeszowie, Al. Wojska Polskiego 23c, 63-500 Ostrzeszów, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000908623, posługująca się nadanymi jej numerami NIP: 9721147850 oraz REGON 300443550, wchodząca w skład grupy BAT, współadministrująca wspólnie z BAT dane konsumentów między innymi w celu prowadzenia niepublicznych działań marketingowych, zgodnie z polityką prywatności zamieszczoną pod adresem www.discoverglo.com/pl/pl/polityka-prywatnosci, (dalej również jako „CHIC”)
2. **BAT** - British American Tobacco Polska Trading Spółka z o.o., ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa, NIP 5222917210, Regon 141817884, BDO 000011171, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000328269, kapitał zakładowy: 141.000.000,00 PLN,
3. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz jest konsumentem wyrobów tytoniowych lub powiązanych w tym: papierosów elektronicznych lub nowatorskich wyrobów tytoniowych lub wyrobów powiązanych, która dokonała rejestracji w Bazie BAT oraz przed skorzystaniem z Akcji nie posiadała przypisanego do podanych podczas Rejestracji w Bazie BAT zakupionego Urządzenia glo™ hyper+ UNIQ, glo™ hyper+, glo™ hyper, glo™ Pro, glo™ nano lub glo™ 2.0.
4. **Akcja** – niepubliczna akcja wsparcia sprzedaży produktów BAT „glo™ z 4 paczkami neo™ dla nowych Uczestników”, w ramach której Uczestnicy mają możliwość zakupu Urządzenia glo™ hyper+ UNIQ lub glo™ hyper+ i otrzymania prezentu na warunkach wskazanych w Regulaminie.
5. **Regulamin** – niniejszy dokument określający między innymi warunki uczestnictwa w Akcji przez Uczestnika.
6. **Strona glo™** – strona internetowa dostępna dla użytkowników Internetu pod adresem www.discoverglo.com, na której znajduje się regulamin Akcji „glo™ z 4 paczkami neo™ dla nowych Uczestników”
7. **Rejestracja** – dokonanie przez konsumenta rejestracji w bazie danych konsumentów współadministrowanej przez Organizatora i BAT zgodnie z Polityką Prywatności zamieszczoną na Stronie glo™ pod adresem <https://www.discoverglo.com/pl/pl/polityka-prywatnosci>, poprzez podanie wszelkich niezbędnych danych i informacji oraz wyrażenie wszystkich niezbędnych zgód za pośrednictwem Strony glo™.
8. **Baza BAT** – baza danych konsumentów, współadministrowana przez BAT i CHIC w celu prowadzenia niepublicznych działań o charakterze marketingu bezpośredniego, zgodnie z Polityką Prywatności zamieszczoną na Stronie www.discoverglo.com
9. **Urządzenie glo™** – urządzenia do podgrzewania tytoniu marki glo™, model hyper+ oraz hyper+ UNIQ, do których przeznaczone są wkłady tytoniowe neo™.

10. **Sklep internetowy** – sklep internetowy, prowadzony na stronie internetowej <https://www.discoverglo.com/pl/pl/sklep>.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Akcji jest CHIC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ostrzeszowie, Al. Wojska Polskiego 23c, 63-500 Ostrzeszów, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000908623, posługująca się nadanymi jej numerami NIP: 9721147850 oraz REGON 300443550.
2. Akcja jest limitowana w czasie i trwa od dnia 01 kwietnia 2022 roku do dnia 30 kwietnia 2022 roku lub do wyczerpania zapasów Urządzeń glo™ na Stronie glo™.
3. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne. Uczestnik, w ramach udziału w Akcji, może otrzymać prezent, o którym mowa pkt III poniżej.
4. Informacje o Akcji będą przekazywane w drodze niepublicznej komunikacji skierowanej wyłącznie do konsumentów wyrobów tytoniowych, którzy dokonali Rejestracji w Bazie BAT oraz wyrazili odpowiednie zgodne marketingowe, za pomocą komunikatów na Stronie glo™.
5. Akcja ma charakter niepubliczny i przeznaczona jest wyłącznie dla zaproszonych do udziału w niej Uczestników, którzy:
 - a) są pełnoletni i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) są konsumentami wyrobów tytoniowych lub wyrobów powiązanych
 - c) spełnili zasady uczestnictwa w Akcji opisane Regulaminie
 - d) przed skorzystaniem z Akcji nie posiadali przypisanego do podanych podczas Rejestracji w Bazie BAT zakupionego Urządzenia glo™ hyper+ UNIQ, glo™ hyper+, glo™ hyper, glo™ Pro, glo™ nano lub glo™ 2.0.
 - e) wyrazili zgodę na udział w Akcji.

II. ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Warunkiem skorzystania z Akcji jest:
 - a) Spełnienie warunków uczestnictwa w Akcji, o których mowa w punkcie I.5 powyżej,
 - b) Dokonanie rejestracji w Bazie Konsumentckiej BAT, oraz wyrażenie odpowiednich zgód marketingowych.
 - c) Zakup Urządzenia glo™ w dowolnym kolorze na Stronie glo™ za pośrednictwem strony <https://www.discoverglo.com/pl/pl/sklep>
2. Zakupy dokonywane przez Uczestnika w ramach Akcji nie mogą być związane z działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. Z Akcji nie mogą skorzystać: pracownicy Organizatora ani osoby prowadzące działalność w Punktach Sprzedaży eSmoking World jak również ich wstępni i zstępni lub małżonkowie, a także jakiegokolwiek inne osoby zatrudnione lub świadczące usługi na rzecz osób lub firm związanych z realizacją Akcji.
4. Uczestnictwo w Akcji przez Uczestnika jest dobrowolne.
5. Z akcji można skorzystać wyłącznie jeden raz.
6. Z akcji można skorzystać jedynie w ramach usługi e-commerce oferowanej przez Sklep internetowy.

7. Z akcji można skorzystać wyłącznie osobiście. Uczestnicy nie są uprawnieni do upoważnienia innych osób do skorzystania z Akcji w ich imieniu.

III. ODBIÓR PREZENTU

1. Prezent w postaci 4 dowolnych paczek wkładów tytoniowych neo™ zostanie przyznany Uczestnikowi przy zakupie Urządzenia glo™ w dowolnym kolorze, po spełnieniu warunków wskazanych Regulaminie.
2. W miejsce prezentu Uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani inne roszczenie. Prezenty nie będą wymieniane na gotówkę, towary lub znaki legitymacyjne.
3. Prezent można zrealizować w czasie trwania Akcji tj. od dnia 01 kwietnia 2022 roku do dnia 30 kwietnia 2022 roku, zgodnie ze wszystkimi zasadami wynikającymi z niniejszego Regulaminu
4. Przyznaniem prezentów zajmuje się Organizator.

IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Akcji o nazwie „glo™ z 4 paczkami neo™ dla nowych Uczestników” należy składać w terminie 14 dni od dnia stwierdzenia przyczyny reklamacji, nie później niż do dnia 14 marca 2022 roku na adres: CHIC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa, Aleja Wojska Polskiego 23C, 63-500 Ostrzeszów z dopiskiem: reklamacja „glo™ z 4 paczkami neo™ dla nowych Uczestników”.
2. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w pkt 1 powyżej nie będą uznawane przez Organizatora.
3. Postępowanie reklamacyjne zostanie zakończone w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję powołaną przez Organizatora, składającą się z przedstawicieli Organizatora.
5. O sposobie rozwiązania reklamacji strona zostanie poinformowana pisemnie, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

V. DANE OSOBOWE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. W przypadku przystąpienia do Akcji przez Uczestnika, dane osobowe podane przez Uczestnika w toku rejestracji przetwarzane będą celu przeprowadzenia Akcji, w tym w celu realizacji ciężących na Organizatorze obowiązków względem Uczestników, tym w szczególności obsługi udziału Uczestników w Akcji, przydzielania Kodów, rozpatrywania reklamacji.
2. Skorzystanie z kodu jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Dane Uczestników będą przetwarzane przez BAT i CHIC jako współadministratorów danych w zakresie niezbędnym do realizacji celów Akcji, w tym w szczególności obsługi udziału Uczestników w Akcji, rozpatrywania reklamacji, tj na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO oraz art. 6 ust. 1 lit f) RODO.
4. Dane osobowe podawane są przez Uczestnika dobrowolnie, lecz niezbędne dla potrzeb Uczestnictwa w Akcji. Niepodanie danych uniemożliwia wykonywanie praw i obowiązków Uczestnika w Akcji.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich poprawiania i aktualizacji, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na

szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy dane będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, prawo żądania usunięcia danych osobowych, prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych, w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO oraz prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od nas danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego oraz żądania od BAT przesłania danych do innego administratora, jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe.

6. W kwestiach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz w celu skorzystania z praw określonych w pkt IV ust 5 powyżej, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem poprzez adres e-mail: daneosobowe@bat.com.pl lub w formie pisemnej na adres British American Tobacco Polska Trading Spółka z o.o ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa
7. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2 00-193 Warszawa w przypadku uznania, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.
8. Uczestnik posiada prawo do odwołania/wycofania zgody na przetwarzanie danych w każdym czasie. Odwołanie/wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją uczestnictwa w Akcji, jednak nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Aby wycofać zgodę o której mowa w niniejszym punkcie, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem poprzez adres e-mail: daneosobowe@bat.com.pl lub w formie pisemnej na adres British American Tobacco Polska Trading Spółka z o.o ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa
9. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Polityce prywatności, dostępnej pod adresem www.discoverglo.com/pl/pl/polityka-prywatnosci

VI. POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności skorzystania z Akcji przez Uczestnika, z przyczyn leżących po jego stronie, w tym za jakiegokolwiek zdarzenia losowe uniemożliwiające Uczestnikowi skorzystanie z udziału w Akcji, lub za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Akcji, w okresie wskazanym w pkt 1 ust. 1.2 niniejszego regulaminu.
2. Odpowiedzialność Organizatora w stosunku do każdego z Uczestników ograniczona jest do wysokości wartości przyznawanego prezentu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu i warunków Akcji, jednakże jedynie, jeżeli będzie to konieczne dla właściwego przeprowadzenia Akcji i nie wpłynie negatywnie na uprawnienia uzyskane przez Uczestników z tytułu uczestnictwa w Akcji bądź zmiana będzie miała na celu poprawienie warunków uczestnictwa w Akcji. Jeżeli wskutek zmian przepisów prawa określone postanowienia Regulaminu staną się sprzeczne z przepisami prawa lub nieważne, wówczas Organizator zastąpi takie postanowienia Regulaminu nowymi, dopuszczalnymi postanowieniami zgodnymi z przepisami prawa. Zmiana Regulaminu będzie obowiązywała od dnia wskazanego w nowym regulaminie.
4. Organizator udostępnia numer telefonu: 800 610 610, pod którym w godzinach od 8:00 do 16:00, w dni tygodnia od poniedziałku do niedzieli z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy można uzyskać informacje związane z Akcją. Koszt połączenia telefonicznego ustalany jest według taryfy/cennika operatora.
5. Wszystkie czynności prawne i faktyczne związane z uczestnictwem w Akcji podlegają polskiemu prawu i jurysdykcji polskich organów i sądów polskich.
6. Organizator nie wyraża zgody na pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich, które mogłyby wynikać z udziału Uczestników w Akcji.

7. Regulamin Akcji dostępny będzie do wglądu przez cały czas jego trwania w siedzibie Organizatora (CHIC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa, Aleja Wojska Polskiego 23C, 63-500 Ostrzeszów) oraz na stronie internetowej pod adresem discoverglo.pl