

REGULAMIN NIEPUBLICZNEJ AKCJI „neo™ w ofercie 2 + 1 za 1 zł”

DEFINICJE

- 1. Organizator – CHIC** spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ostrzeszowie, ul. Aleja Wojska Polskiego 23C, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000908623, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, posługująca się nadanym jej numerem identyfikacji podatkowej (NIP): 9721147850, oraz numerem statystycznym REGON: 300443550, zwaną dalej CHIC.
- 2. BAT** - British American Tobacco Polska Trading Spółka z o.o., ul. Krakowiaków 48, 02255Warszawa, NIP 5222917210, Regon 141817884, BDO 000011171, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000328269, kapitał zakładowy: 141.000.000,00 PLN, będąca współadministratorem bazy danych konsumentów wraz z Organizatorem.
- 3. Uczestnik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz jest konsumentem wyrobów tytoniowych lub powiązanych.
- 4. Akcja** – niepubliczna akcja wsparcia sprzedaży produktów BAT „ neo™ w ofercie 2 + 1 za 1 zł”, w ramach której Uczestnicy mają możliwość zakupu Paczek neo™ z rabatem wskazanym w Regulaminie.
- 5. Strona glo™** – strona internetowa dostępna dla użytkowników Internetu pod adresem www.discoverglo.com , na której znajduje się regulamin Akcji „ neo™ w ofercie 2 + 1 za 1 zł”.
- 6. Regulamin** – niniejszy dokument określający między innymi warunki uczestnictwa w Akcji przez Uczestnika.
- 7. Urządzenie glo hyper™** - urządzenie do podgrzewania tytoniu glo hyper™ lub glo™ hyper+.
- 8. Zestaw Startowy glo™ hyper** - Zestaw startowy składający się z rekwizytu tytoniowego – urządzenia do podgrzewania tytoniu glo™ hyper+ lub glo™ hyper, oraz określonej liczby Produktów neo™.
- 9. Produkt neo™** – dowolny produkt marki neo™, w tym jednostkowa paczka neo™ oraz jednostkowe opakowanie neo™ Moments Range.
- 10. Paczki neo™** – nowatorskie wyroby tytoniowe – wkłady tytoniowe dedykowane glo™ hyper lub glo™ hyper+, obejmujące Summer Yellow Click, Arctic Blue Click, Green Click, Ice Click, Violet Click, Sunset Click, Scarlet Click, Dark Tobacco, Terracota Tobacco, Gold Tobacco.

11. **neo™ Moment Range** – edycja limitowana wkładów tytoniowych dedykowanych glo™ hyper lub glo™ dostępna wyłącznie do wyczerpania zapasów tylko w sieci eSmoking World, obejmująca neo™ Club Click i Lounge Click.
12. **Kod** - jednorazowy kod wysyłany za pośrednictwem wiadomości sms do Uczestników, uprawniający do uzyskania rabatu na zakup Produktów neo™ na warunkach wskazanych w Regulaminie do odbioru w Punktach Sprzedaży eSmoking World. Rabat będzie równy wysokości ceny 1 Produktu neo™ oferowanej w Punkcie Sprzedaży brutto (z VAT), pomniejszonej o 1 zł, do wykorzystania przed upływem 31 dni od dnia otrzymania wiadomości SMS zawierającej jednorazowy Kod.
13. **Punkt Sprzedaży eSmoking World** – punkty sprzedaży detalicznej należących do sieci **CHIC** spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ostrzeszowie, ul. Aleja Wojska Polskiego 23C, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000908623, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, posługująca się nadanym jej numerem identyfikacji podatkowej (NIP): 9721147850, oraz numerem statystycznym REGON: 300443550 (dalej „Punkt Sprzedaży eSW”)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem jest **CHIC spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Ostrzeszowie, ul. Aleja Wojska Polskiego 23C, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000908623, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, posługująca się nadanym jej numerem identyfikacji podatkowej (NIP): 9721147850, oraz numerem statystycznym REGON: 300443550.
2. Akcja jest limitowana w czasie i trwa od dnia **1 grudnia 2021 roku do dnia 31 grudnia 2021** roku lub do wyczerpania zapasów produktów objętych Akcją, we wszystkich Punktach Sprzedaży eSW.
3. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne. Konsument, w ramach udziału w Akcji, może otrzymać Rabat, o którym mowa w Punkcie III. poniżej.
4. Informacje o Akcji będą przekazywane przez Organizatora osobom prowadzącym działalność oraz zatrudnionym w Punktach Sprzedaży eSW w drodze niepublicznej komunikacji. Uczestnicy będą zapraszani do Akcji w drodze niepublicznej komunikacji za pośrednictwem wiadomości sms z Kodem, wysyłanej przez BAT wyłącznie do konsumentów zarejestrowanych w konsumentkiej bazie BAT, oraz przez pracowników Punktów Sprzedaży eSW w drodze niepublicznej komunikacji, tak aby osoby trzecie nie będące konsumentami wyrobów nikotynowych nie mogły zapoznać się z jej treścią.
5. Akcja ma charakter niepubliczny i przeznaczona jest wyłącznie dla zaproszonych do udziału w niej Uczestników zgodnie z punktem I.4 powyżej, którzy:
 - a) są pełnoletni i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) są konsumentami wyrobów tytoniowych lub powiązanych

II. ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Warunkiem skorzystania z Akcji jest:
 - a) Spełnienie warunków uczestnictwa w Akcji, o których mowa w punkcie I.5 powyżej;
 - b) Dokonanie rejestracji w bazie BAT;
 - c) otrzymanie Kodu za pośrednictwem wiadomości SMS;

- d) Dokonanie w ramach jednej transakcji zakupu 3 Produktów neo™ w Punkcie Sprzedaży eSW;
 - e) Przekazanie przed dokonaniem płatności za opisaną w lit. d) transakcją, pracownikowi Punktu Sprzedaży eSW Kodu otrzymanego od Organizatora w wiadomości SMS.
2. Zakupy dokonywane przez Uczestnika w ramach Akcji nie mogą być związane z działalnością gospodarczą lub zawodową.
 3. Z Akcji nie mogą skorzystać: pracownicy Organizatora ani osoby prowadzące działalność w punktach sprzedaży detalicznej eSW, jak również ich wstępni i zstępni lub małżonkowie, a także jakiegokolwiek inne osoby zatrudnione lub świadczące usługi na rzecz osób lub firm związanych z realizacją Akcji.
 4. Uczestnictwo w Akcji przez Uczestnika jest dobrowolne.
 5. Każdy Uczestnik uprawniony jest do skorzystania z rabatu na zakup Produktów neo™ wyłącznie jeden raz.

III. RABATY

1. Rabat dla Uczestnika naliczany będzie w Punkcie Sprzedaży eSW, w momencie dokonania zakupu 3 Produktów neo™, zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu.
2. Rabat udzielany Uczestnikowi przy zakupie 3 Produktów neo™ będzie równy wysokości ceny brutto (z VAT) 1 Produktu neo™ oferowanego w danym Punkcie Sprzedaży eSW, pomniejszonej o 1 zł. Rabat naliczany jest od najtańszego Produktu neo™ zakupionego przez Uczestnika w ramach Akcji.

IV. DANE OSOBOWE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Dane osobowe Uczestników podane przez nich w toku rejestracji, o jakiej mowa w regulaminie będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Akcji, w tym w celu realizacji ciężących na Organizatorze obowiązków względem Uczestników, tym w szczególności obsługi udziału Uczestników w Akcji, przydzielania Kodów, rozpatrywania reklamacji.
2. Zarejestrowanie się jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na postanowienia Regulaminu oraz na przetwarzanie jego danych osobowych przez BAT i CHIC, jako współadministratorów tych danych w zakresie niezbędnym do realizacji celów Akcji, w tym w szczególności obsługi udziału Uczestników w Akcji, rozpatrywania reklamacji.
3. Dane osobowe podawane są przez Uczestnika dobrowolnie, jednakże ich niepodanie uniemożliwia wykonywanie praw i obowiązków Uczestnika w Akcji.
4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich poprawiania i aktualizacji.
5. Dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane również w celach marketingowych Organizatora i BAT jeżeli Uczestnik wyrazi na to dobrowolnie, osobną zgodę.
6. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich poprawiania oraz prawo do odwołania/wycofania zgody na ich przetwarzanie w każdym czasie. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb Uczestnictwa w Akcji. Odwołanie/wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją uczestnictwa w Akcji, jednak nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

IV. REALIZACJA RABATÓW

1. Rabat o którym mowa w punkcie III. 2 przyznawany jest Uczestnikom przez Organizatora za pośrednictwem sprzedawców w Punktach Sprzedaży eSW.
2. Rabat można zrealizować w czasie trwania Akcji tj. od dnia **1 grudnia 2021 roku do dnia 31 grudnia 2021** roku, zgodnie ze wszystkimi zasadami wynikającymi z niniejszego Regulaminu.
3. W miejsce rabatu Uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani inne roszczenie. Rabaty nie będą wymieniane na gotówkę, towary lub znaki legitymacyjne.
4. Przyznaniem rabatów zajmuje się Organizator.

V. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Akcji o nazwie „neo™ w ofercie 2 + 1 za 1 zł”, należy składać w terminie 14 dni od dnia stwierdzenia przyczyny reklamacji, nie później niż do dnia **14 stycznia 2022 roku** na adres: CHIC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Aleja Wojska Polskiego 23C, 63-500 Ostrzeszów z dopiskiem: reklamacja „neo™ w ofercie 2 + 1 za 1 zł”.
2. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w pkt 1 powyżej nie będą uznawane przez Organizatora.
3. Postępowanie reklamacyjne zostanie zakończone w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję powołaną przez Organizatora, składającą się z przedstawicieli Organizatora.
5. O sposobie rozwiązania reklamacji strona zostanie poinformowana pisemnie, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji.

VI. POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności skorzystania z udziału w Akcji przez Uczestnika, z przyczyn leżących po jego stronie, w tym za jakiegokolwiek zdarzenia losowe uniemożliwiające Uczestnikowi skorzystanie z udziału w Akcji lub za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w, w okresie wskazanym w pkt I.2 niniejszego Regulaminu.
2. Odpowiedzialność Organizatora w stosunku do każdego z Uczestników ograniczona jest każdorazowo do wysokości przyznawanego rabatu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu i warunków Akcji, jednakże jedynie, jeżeli będzie to konieczne dla właściwego przeprowadzenia Akcji i nie wpłynie negatywnie na uprawnienia uzyskane przez Uczestników z tytułu uczestnictwa w Akcji, bądź zmiana będzie miała na celu poprawienie warunków uczestnictwa w Akcji. Jeżeli skutek zmian przepisów prawa określone postanowienia Regulaminu staną się sprzeczne z przepisami prawa lub nieważne, wówczas Organizator zastąpi takie postanowienia Regulaminu nowymi, dopuszczalnymi postanowieniami zgodnymi z przepisami prawa. Zmiana Regulaminu będzie obowiązywała od dnia wskazanego w nowym regulaminie. Informacja o zmianach Regulaminu (i dniu wejścia w życie zmian) pod numerem infolinii 800 610 610.
4. Organizator udostępnia numer telefonu: 800 610 610, pod którym w godzinach od 8:00 do 22:00, w dni tygodnia od poniedziałku do niedzieli z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy można uzyskać informacje związane z Akcją. Koszt połączenia telefonicznego ustalany jest według taryfy/cennika operatora.

5. Wszystkie czynności prawne i faktyczne związane z uczestnictwem w Akcji podlegają polskiemu prawu i jurysdykcji polskich organów i sądów polskich.
6. Organizator nie wyraża zgody na pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich, które mogłyby wyniknąć z udziału Uczestników w Akcji.
7. Regulamin Akcji dostępny będzie do wglądu przez cały czas jego trwania w siedzibie Organizatora (CHIC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Aleja Wojska Polskiego 23C, 63-500 Ostrzeszów) oraz na stronie internetowej pod adresem www.discoverglo.com.
8. Regulamin obowiązuje od dnia **1 grudnia 2021 roku do dnia 31 grudnia 2021 roku**, przy czym część zapisów dotycząca rozpatrywania reklamacji obowiązuje do dnia **14 stycznia 2022 roku**.