

REGULAMIN NIEPUBLICZNEJ AKCJI

„neo™ w ofercie 3 + 1 za 1 zł”

DEFINICJE

- 1. Organizator** – **CHIC** spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ostrzeszowie, ul. Aleja Wojska Polskiego 23C, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000908623, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, posługująca się nadanym jej numerem identyfikacji podatkowej (NIP): 9721147850, oraz numerem statystycznym REGON: 300443550, zwaną dalej CHIC.
- 2. BAT** - British American Tobacco Polska Trading Spółka z o.o., ul. Krakowiaków 48, 02255Warszawa, NIP 5222917210, Regon 141817884, BDO 000011171, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000328269, kapitał zakładowy: 141.000.000,00 PLN, będąca współadministratorem bazy danych konsumentów wraz z Organizatorem.
- 3. Uczestnik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz jest konsumentem wyrobów tytoniowych lub powiązanych.
- 4. Akcja** – niepubliczna akcja wsparcia sprzedaży produktów BAT „ neo™ w ofercie 3 + 1 za 1 zł”, w ramach której Uczestnicy mają możliwość zakupu Produktów neo™ z rabatem wskazanym w Regulaminie.
- 5. Strona glo™** – strona internetowa dostępna dla użytkowników Internetu pod adresem www.discoverglo.com , na której znajduje się regulamin Akcji „ neo™ w ofercie 3 + 1 za 1 zł”.
- 6. Regulamin** – niniejszy dokument określający między innymi warunki uczestnictwa w Akcji przez Uczestnika.
- 7. Urządzenie glo™ hyper** - urządzenie do podgrzewania tytoniu glo™ hyper + glo™ hyper+.
- 8. Zestaw Startowy glo™ hyper** - Zestaw startowy składający się z rekwizytu tytoniowego – urządzenia do podgrzewania tytoniu glo™ hyper lub glo™ hyper+ oraz określonej liczby Produktów neo™.
- 9. Produkt neo™** – dowolny produkt marki neo™, w tym jednostkowa paczka neo™ oraz jednostkowe opakowanie neo™ Moments Range.
- 10. Paczki neo™** – nowatorskie wyroby tytoniowe – wkłady tytoniowe dedykowane glo™ hyper lub glo™ hyper+, obejmujące Summer Yellow Click, Arctic Blue Click, Green Click, Ice Click, Violet Click, Sunset Click, Scarlet Click, Dark Tobacco, Terracota Tobacco, Gold Tobacco.

11. **neo™ Moment Range** – edycja limitowana wkładów tytoniowych dedykowanych glo™ hyper lub glo™ dostępna wyłącznie do wyczerpania zapasów tylko w sieci eSmoking World, obejmująca neo™ Club Click i Lounge Click.
12. **Kod** - jednorazowy kod wysyłany za pośrednictwem wiadomości SMS do Uczestników, uprawniający do uzyskania rabatu na zakup Produktów neo™ na warunkach wskazanych w Regulaminie do odbioru w Punktach Sprzedaży eSmoking World. Rabat będzie równy wysokości ceny 1 Produktu neo™ oferowanej w Punkcie Sprzedaży brutto (z VAT), pomniejszonej o 1 zł, do wykorzystania przed upływem 31 dni od dnia otrzymania wiadomości SMS zawierającej jednorazowy Kod.
13. **Punkt Sprzedaży eSmoking World** – punkty sprzedaży detalicznej należących do sieci **CHIC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ostrzeszowie**, Al. Wojska Polskiego 23c, 63-500 Ostrzeszów, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000908623, NIP: 9721147850, REGON 300443550 (dalej „Punkt Sprzedaży eSW”).

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem jest **CHIC - spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Ostrzeszowie, ul. Aleja Wojska Polskiego 23C, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000908623, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, posługująca się nadanym jej numerem identyfikacji podatkowej (NIP): 9721147850, oraz numerem statystycznym REGON: 300443550.
2. Akcja jest limitowana w czasie i trwa od dnia **1 grudnia 2021 roku do dnia 31 grudnia 2021 roku** lub do wyczerpania zapasów produktów objętych Akcją, we wszystkich Punktach Sprzedaży eSW.
3. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne. Konsument, w ramach udziału w Akcji, może otrzymać Rabat, o którym mowa w Punkcie III. poniżej.
4. Informacje o Akcji będą przekazywane przez Organizatora osobom prowadzącym działalność oraz zatrudnionym w Punktach Sprzedaży eSW w drodze niepublicznej komunikacji. Uczestnicy będą zapraszani do Akcji w drodze niepublicznej komunikacji za pośrednictwem wiadomości sms z Kodem, wysyłanej przez BAT wyłącznie do konsumentów zarejestrowanych w konsumenckiej bazie BAT, oraz przez pracowników Punktów Sprzedaży eSW w drodze niepublicznej komunikacji, tak aby osoby trzecie nie będące konsumentami wyrobów nikotynowych nie mogły zapoznać się z jej treścią.
5. Akcja ma charakter niepubliczny i przeznaczona jest wyłącznie dla zaproszonych do udziału w niej Uczestników zgodnie z punktem I.4 powyżej, którzy:
 - a) są pełnoletni i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) są konsumentami wyrobów tytoniowych lub powiązanych

II. ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Warunkiem skorzystania z Akcji jest:
 - a) Spełnienie warunków uczestnictwa w Akcji, o których mowa w punkcie I.5 powyżej;
 - b) Dokonanie rejestracji w bazie BAT;

- c) Otrzymanie Kodu za pośrednictwem wiadomości SMS;
 - d) Dokonanie w ramach jednej transakcji zakupu 4 Produktów neo™ w Punkcie Sprzedaży eSW;
 - e) Przekazanie przed dokonaniem płatności za opisaną w lit. d) transakcję, pracownikowi Punktu Sprzedaży Kodu otrzymanego od Organizatora w wiadomości SMS.
2. Zakupy dokonywane przez Uczestnika w ramach Akcji nie mogą być związane z działalnością gospodarczą lub zawodową.
 3. Z Akcji nie mogą skorzystać: pracownicy Organizatora ani osoby prowadzące działalność w punktach sprzedaży detalicznej eSW, jak również ich wstępni i zstępni lub małżonkowie, a także jakiegokolwiek inne osoby zatrudnione lub świadczące usługi na rzecz osób lub firm związanych z realizacją Akcji.
 4. Uczestnictwo w Akcji przez Uczestnika jest dobrowolne.
 5. Każdy Uczestnik uprawniony jest do skorzystania z rabatu na zakup Produktów neo™ wyłącznie jeden raz

III. RABATY

1. Rabat dla Uczestnika naliczany będzie w Punkcie Sprzedaży eSW, w momencie dokonania zakupu 4 Produktów neo™, zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu.
2. Rabat udzielany Uczestnikowi przy zakupie 3 Produktów neo™ będzie równy wysokości ceny brutto (z VAT) 1 Produktu neo™ oferowanego w danym Punkcie Sprzedaży eSW, pomniejszonej o 1 zł. Rabat naliczany jest od najtańszego Produktu neo™ zakupionego przez Uczestnika w ramach Akcji.

IV. DANE OSOBOWE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Dane osobowe Uczestników podane przez nich w toku rejestracji, o jakiej mowa w regulaminie będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Akcji, w tym w celu realizacji ciężących na Organizatorze obowiązków względem Uczestników, tym w szczególności obsługi udziału Uczestników w Akcji, przydzielania Kodów, rozpatrywania reklamacji.
2. Zarejestrowanie się jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na postanowienia Regulaminu oraz na przetwarzanie jego danych osobowych przez BAT i CHIC, jako współadministratorów tych danych w zakresie niezbędnym do realizacji celów Akcji, w tym w szczególności obsługi udziału Uczestników w Akcji, rozpatrywania reklamacji.
3. Dane osobowe podawane są przez Uczestnika dobrowolnie, jednakże ich niepodanie uniemożliwia wykonywanie praw i obowiązków Uczestnika w Akcji.
4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich poprawiania i aktualizacji.
5. Dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane również w celach marketingowych Organizatora i BAT, jeżeli Uczestnik wyrazi na to dobrowolnie, osobną zgodę.
6. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich poprawiania oraz prawo do odwołania/wycofania zgody na ich przetwarzanie w każdym czasie. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb Uczestnictwa w Akcji. Odwołanie/wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją uczestnictwa w Akcji, jednak

nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

IV. REALIZACJA RABATÓW

1. Rabat o którym mowa w punkcie III. 2 przyznawany jest Uczestnikom przez Organizatora za pośrednictwem sprzedawców w Punktach Sprzedaży eSW.
2. Rabat można zrealizować w czasie trwania Akcji tj. **1 grudnia 2021 roku do dnia 31 grudnia 2021** roku, zgodnie ze wszystkimi zasadami wynikającymi z niniejszego Regulaminu.
3. W miejsce rabatu Uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani inne roszczenie. Rabaty nie będą wymieniane na gotówkę, towary lub` znaki legitymacyjne.
4. Przyznaniem rabatów zajmuje się Organizator.

V. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Akcji o nazwie „neo™ w ofercie 3 + 1 za 1 zł”, należy składać w terminie 14 dni od dnia stwierdzenia przyczyny reklamacji, nie później niż do dnia **14 stycznia 2022 roku** na adres: : CHIC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Aleja Wojska Polskiego 23C, 63-500 Ostrzeszów z dopiskiem: reklamacja „neo™ w ofercie 3 + 1 za 1 zł”,
2. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w pkt 1 powyżej nie będą uznawane przez Organizatora.
3. Postępowanie reklamacyjne zostanie zakończone w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję powołaną przez Organizatora, składającą się z przedstawicieli Organizatora.
5. O sposobie rozwiązania reklamacji strona zostanie poinformowana pisemnie, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji.

VI. POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności skorzystania z udziału w Akcji przez Uczestnika, z przyczyn leżących po jego stronie, w tym za jakiegokolwiek zdarzenia losowe uniemożliwiające Uczestnikowi skorzystanie z udziału w Akcji lub za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w, w okresie wskazanym w pkt I.2 niniejszego Regulaminu.
2. Odpowiedzialność Organizatora w stosunku do każdego z Uczestników ograniczona jest każdorazowo do wysokości przyznawanego rabatu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu i warunków Akcji, jednakże jedynie, jeżeli będzie to konieczne dla właściwego przeprowadzenia Akcji i nie wpłynie negatywnie na uprawnienia uzyskane przez Uczestników z tytułu uczestnictwa w Akcji, bądź zmiana będzie miała na celu poprawienie warunków uczestnictwa w Akcji. Jeżeli wskutek zmian przepisów prawa określone postanowienia Regulaminu staną się sprzeczne z przepisami prawa lub nieważne, wówczas Organizator zastąpi takie postanowienia Regulaminu nowymi, dopuszczalnymi postanowieniami zgodnymi z przepisami prawa. Zmiana Regulaminu będzie obowiązywała od dnia wskazanego w nowym regulaminie. Informacja o zmianach Regulaminu (i dniu wejścia w życie zmian) pod numerem infolinii 800 610 610.
4. Organizator udostępnia numer telefonu: 800 610 610 , pod którym w godzinach od 8:00 do 22:00, w dni tygodnia od poniedziałku do niedzieli z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy można

uzyskać informacje związane z Akcją. Koszt połączenia telefonicznego ustalany jest według taryfy/cennika operatora.

5. Wszystkie czynności prawne i faktyczne związane z uczestnictwem w Akcji podlegają polskiemu prawu i jurysdykcji polskich organów i sądów polskich.
6. Organizator nie wyraża zgody na pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich, które mogłyby wyniknąć z udziału Uczestników w Akcji.
7. Regulamin Akcji dostępny będzie do wglądu przez cały czas jego trwania w siedzibie Organizatora (CHIC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Aleja Wojska Polskiego 23C, 63-500 Ostrzeszów) oraz na stronie internetowej pod adresem www.discoverglo.com.
8. Regulamin obowiązuje od dnia **1 grudnia 2021 roku do dnia 31 grudnia 2021** roku, przy czym część zapisów dotycząca rozpatrywania reklamacji obowiązuje do dnia **14 stycznia 2022 roku**.